

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Internacionalização da Huric

Designação do projeto | Internacionalização da Huric

Código do projeto | LISBOA-02-0752-FEDER-020301

Objetivo principal | Reforçar a Competitividade das PME

Região de intervenção | Lisboa

Entidade beneficiária | HURIC - INDÚSTRIA DE COMPONENTES DECORATIVOS LDA.

Data de aprovação | 31-10-2016

Data de início | 01-09-2016

Data de conclusão | 31-08-2019

Custo total elegível | 239.150,00 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 95.660,00 EUR

Objetivo – Entrada em novos mercados externos e captação de novos clientes provenientes de mercados já trabalhados pela empresa através de um plano de atuação suportado nas suas competências, capacidades e know-how, que visa internacionalização com a oferta de produtos e soluções diferenciadoras.

Atividades – No âmbito da de internacionalização pretende-se:

- Entrar nos mercados de França, Reino Unido, Alemanha e Espanha
- Participação em feiras como a feira FIBO na Alemanha.
- Realização de prospeções aos novos mercados.
- Rebranding da marca.
- Criar um plano de Marketing para a divulgação da marca.
- Produção de catálogos.

Resultados esperados:

- Aumentar a visibilidade da HURIC - INDÚSTRIA DE COMPONENTES DECORATIVOS, LDA. nos mercados interno e externo;
- Potenciar a redução de tempo despendido em tarefas de carácter administrativo;
- Controlar os custos de produção, melhorando a sua eficiência;
- Abraçar a internacionalização para o Centro da Europa;
- Estar presente na economia digital e tornar-se uma Entidade de referência no mercado estrangeiro, acompanhando as tendências e exigências do mercado.